VERFAHREN FÜR DIE VERGABE DES LABELS VALAIS EXCELLENCE

Antrag	Antragstellendes Unternehmen	Der Antrag umfasst die Unternehmenspräsentation, die Charta und die eidesstattliche Erklärung. Er muss alle 3 Jahre erstellt werden.
Validierung	Vorstand VUVEX	Auf der Basis des Dossiers nimmt der Vorstand von VUVEX den Antrag an oder lehnt ihn ab.
Nein: Information des Antragstellers	Sekretariat VUVEX	Das Sekretariat informiert den Antragsteller über die Entscheidung des Vorstands, im Falle einer Ablehnung mit einer Begründung.
Verbesserungsmassnahmen / Einstellung des Verfahrens / Rechtsmittel	Antragstellendes Unternehmen	Das Unternehmen hat die Wahl, Verbesserungsmassnahmen durchzuführen, um die Anforderungen zu erfüllen, das Verfahren einzustellen oder Rechtsmittel einzulegen.
Rechtsmittelverfahren		
IMS vorhanden		
Nein: Einführung eines IMS	Antragstellendes Unternehmen	Der VUVEX ist in der Lage, das Unternehmen bei der Einführung eines IMS (Integriertes Managementsystem) zu unterstützen.
Selbstbewertung Checkliste	Antragstellendes Unternehmen	Gemäss der vom VUVEX angebotenen Checkliste.
ISO-Zertifizierung des IMS	ISO-Auditor	
Validierung Checkliste	Von Valais excellence akkreditierter Auditor	Die Checkliste von Valais excellence kann nur von einem von Valais excellence akkreditierten Auditor validiert werden. Sie ist für 3 Jahre gültig.
Einsendung des Zertifizierungsdossiers	Antragstellendes Unternehmen	Das Dossier umfasst Kopien der Zertifikate ISO 9001 und 14001, die vom Auditor validierte Checkliste von Valais excellence sowie die nachhaltigen Massnahmen (1 Massnahme pro Thema).
Vergabe des Labels VsEx	VUVEX	Auf der Basis des Zertifizierungsdossiers.
Nein: Einstellung des Verfahrens / Verbesserungsmassnahmen / Rechtsmittelverfahren	Antragstellendes Unternehmen	Das Unternehmen hat die Wahl, Verbesserungsmassnahmen durchzuführen, das Verfahren einzustellen oder Rechtsmittel einzulegen.
Vergabeverfahren	Sekretariat VUVEX	
Besuch des Unternehmens	Vertreter VS exc	Alle 3 Jahre, um die Beziehung VUVEX – Unternehmen zu stärken, den Bedarf des Unternehmens zu evaluieren und die Aktivitäten des Netzwerks zu fördern. Diskussion über das Dossier und Gespräch anhand eines roten Fadens.