

Valais excellence Netzwerk



Ausbildungstage

Einleitung	20
Introduction à Valais excellence	21
Valais excellence Einführung	23
Mit der Marke Wallis und dem Label Valais excellence kommunizieren	25
Communiquer avec la marque Valais et le label Valais excellence	27
Facebook, Twitter, Flickr, Youtube: importance de ces réseaux pour votre entreprise	29
Management de crise	31
Ressources humaines	33
Audit interne	35





Einleitung

Wir veranstalten Ausbildungstage im Managementbereich gemäss Ihrer Themenwahl. Das Label Valais excellence und die Marke Wallis werden im Vordergrund stehen, aber Sie werden auch die Möglichkeit haben, an einem Ausbildungstag über das Thema Krisenmanagement oder Human Resources teilzunehmen. Die Referenten sind Fachleute für das jeweilige Thema.



Anzahl Teilnehmer

mindestens 3 Teilnehmer

Anmeldung

Sie finden das Anmeldeformular im Mitgliederbereich unserer Webseite: www.valais-excellence.ch, (Netzwerk Tab).

Annullierung

Jeglicher Rücktritt eines Kurses muss per E-Mail oder per Telefon gemeldet werden: marke@valais.ch oder 027 455 54 58

Rabatt

20% Rabatt auf kostenpflichtige Ausbildungen für die zweite Person derselben Unternehmung





Introduction à Valais excellence

Le concept Valais excellence vous permet d'accéder aux certifications ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001.

Nous commencerons par vous présenter notre association ainsi que les certifications concernées. La deuxième partie du cours traitera du management de la qualité et de sa signification pour vous et votre entreprise.

Vous avez certainement déjà entendu parler de Valais excellence au sein de votre entreprise, mais vous souhaiteriez mieux connaître la démarche. Cette introduction vous permettra de vous familiariser avec notre système de management par le biais d'ateliers.

Objectifs

- ★ acquérir des connaissances sur les normes ISO et les certifications accessibles par Valais excellence
- ★ se familiariser avec le management de la qualité
- ★ acquérir de plus amples connaissances sur Valais excellence et ses points importants
- ★ être capable de naviguer à l'intérieur du système de management et de l'utiliser



Public cible	toutes les entreprises membres de Valais excellence
Date	3 février 2012
Durée	½ journée – 08h30 à 12h15
Délai inscription	27 janvier 2012
Lieu	Techno-Pôle 10, Salle Maïa, 3960 Sierre
Intervenant	Eric Imstepf – Association Marque Valais
Coût	compris dans votre abonnement Valais excellence





Valais excellence Einführung

Das Valais excellence Managementsystem ermöglicht die ISO-Zertifizierung 9001, 14001 und OHSAS 18001.

Wir stellen Ihnen zuerst den Verein sowie die entsprechenden Zertifizierungen vor. Was Qualitätsmanagement für Sie und Ihren Arbeitgeber bedeutet, erfahren Sie in einem 2. Teil.

Sie haben in Ihrem Unternehmen sicherlich schon viel von Valais excellence gehört, haben sich bereits erkundigt und möchten näheres über das weitere Vorgehen wissen. In dieser Einführung erhalten Sie alle Informationen rund um VsEx, und Sie können sich mit dem Managementsystem durch praktische Übungen vertraut machen. In diesem Kurs erarbeiten Sie Richtlinien, die Ihnen später nützlich sein werden.

Lernziel

- ★ im Bild sein über ISO Normen und Zertifizierungen, die im Rahmen von Valais excellence erreicht werden können;
- ★ mit dem Qualitätsmanagement vertraut werden;
- ★ über Valais excellence informiert sein und dessen Schwerpunkte kennen;
- ★ fähig sein, sich im System frei zu bewegen und es anzuwenden.



Zielpublikum	alle Valais excellence Mitglieder
Datum	17. Februar 2012
Kursdauer	1/2 Tag – 08:30 bis 12:15 Uhr
Anmeldeschluss	10. Februar 2012
Ort	Konferenzsaal, Bahnhofstrasse 1, 3900 Brig
Dozent	Eric Imstepf – Verein Marke Wallis
Kosten	im Abonnement Valais excellence inbegriffen





Mit der Marke Wallis und dem Label Valais excellence kommunizieren

Die Marke Wallis sowie das Label Valais excellence sind Auszeichnungen, welche Sie unter Einhaltung bestimmter Bedingungen für Ihre Kommunikation benutzen können. Sie profitieren so vom Image und den Auswirkungen der Marke als Qualitätszeichen, werden zu ihrem Botschafter und tragen zu deren Entfaltung bei.

Dieses neue Fortbildungsmodul stellt die Marke Wallis, das Label Valais excellence, die Zielsetzungen und Einschränkungen vor. Nachdem Sie mit dem Markenhandbuch vertraut gemacht wurden, lernen Sie anhand von realen Fallbeispielen, die Marke Wallis optimal in Ihren verschiedenen Kommunikationsaktivitäten einzusetzen, um von ihrem Image zu profitieren. Schliesslich werden wir Ihre einzelnen Kommunikationsprojekte analysieren, um mögliche Anwendungen der Marke Wallis und/oder des Labels Valais excellence zu prüfen.

Lernziel

- ★ über die Zielsetzungen und Anforderungen der Marke Wallis und des Labels Valais excellence informiert sein;
- ★ im Besitz der nötigen Kenntnisse sein, um die Marke Wallis und/oder das Label Valais excellence gemäss dem Markenhandbuch anzuwenden;
- ★ informiert sein über die „Best Practices“.



Zielpublikum	alle Valais excellence Mitglieder
Datum	16. März 2012
Kursdauer	½ Tag – 08:30 bis 12:15 Uhr
Anmeldeschluss	9. März 2012
Ort	Konferenzsaal, Bahnhofstrasse 1, 3900 Brig
Dozent	Eric Imstepf – Verein Marke Wallis
Kosten	im Abonnement Valais excellence inbegriffen

Nicht vergessen

Nehmen Sie Ihr Promotionsmaterial mit, damit wir gemeinsam analysieren können, wo die Marke und das Label integriert werden können.





Communiquer avec la marque Valais et le label Valais excellence

La marque Valais ainsi que le label Valais excellence sont des distinctions que vous pouvez utiliser, sous certaines conditions, dans vos différentes communications. Vous bénéficiez ainsi de l'image et des retombées de ces marques de qualité, et devenez un acteur de leur déploiement.

Ce module de formation présente la marque Valais, le label Valais excellence, ainsi que leurs objectifs et contraintes. Après la découverte du guide de marque, vous apprendrez, à l'aide de cas réels, à utiliser de façon optimale ces marques dans vos différentes activités de communication. Enfin, nous passerons en revue vos différents projets de communication, afin d'examiner les intégrations possibles de la marque Valais et/ou du label Valais excellence.

Objectifs

- ★ connaître les objectifs et exigences de la marque Valais et du label Valais excellence
- ★ disposer des connaissances nécessaires pour intégrer efficacement la marque et/ou le label
- ★ recevoir un aperçu des « best practices » actuelles



Public cible	toutes les entreprises membres de Valais excellence
Date	23 mars 2012
Durée	½ journée – 08h30 à 12h15
Délai inscription	16 mars 2012
Lieu	Techno-Pôle 10, Salle Maïa, 3960 Sierre
Intervenant	Raphaël Favre – Association Marque Valais
Coût	compris dans votre abonnement Valais excellence

A ne pas oublier

Prendre les différents outils de communication de votre entreprise qui portent (ou pourraient porter) la marque Valais et/ou le label Valais excellence.





Facebook, Twitter, Flickr, Youtube : importance de ces réseaux pour votre entreprise

Internet a complètement changé la manière dont les gens communiquent et se renseignent. Si vos clients utilisaient encore les emails et le courrier il y a quelques années, ces mêmes clients utilisent aujourd'hui des ordinateurs portables et des smartphones pour rester connectés en permanence. La communication se fait ainsi via les réseaux sociaux comme Facebook, Twitter, Flickr ou Youtube. Ces réseaux sociaux sont en train de changer fondamentalement la manière dont les gens communiquent. Vos clients délaissent les médias traditionnels pour se diriger vers ces médias sociaux qui permettent de visualiser des commentaires d'autres clients, de publier ses propres informations ou de se tenir au courant des dernières offres. Si vos clients utilisent ces réseaux, il est indispensable que votre entreprise soit présente sur ces mêmes canaux.

Si vous êtes conscients que ces réseaux sociaux sont un canal de communication important pour votre entreprise et que vous aimeriez comprendre leur utilisation, implémentation et potentiel, ne manquez pas cette matinée d'information.

Objectifs

- ★ prendre conscience de l'importance de ces réseaux sociaux
- ★ comprendre leur utilisation
- ★ savoir en tirer profit



Public cible	toutes les entreprises membres de Valais excellence
Date	13 avril 2012
Durée	½ journée – 08h30 à 12h15
Délai inscription	5 avril 2012
Lieu	Techno-Pôle 10, Salle Maïa, 3960 Sierre
Intervenant	Frédéric Sidler
Coût	300.-

A ne pas oublier un ordinateur portable





Management de crise

Vous avez certainement déjà vécu des situations extrêmes durant lesquelles rien ne fonctionne pour des raisons externes ou internes. Les situations de crises demandent des mesures extraordinaires pour que les dommages soient minimales. Durant le cours, vous recevrez des conseils par des gens expérimentés, sur la manière de gérer des situations de crise. « Plutôt une information incomplète au bon moment qu'une information complète au mauvais moment ». Des spécialistes de la communication vous expliqueront comment communiquer efficacement et correctement à l'interne et à l'externe lors de situations de crises.

Objectifs

- ★ être en possession d'un plan de gestion de crise
- ★ prendre connaissance de la circulation des informations dans son entreprise
- ★ savoir comment communiquer en situation de crise
- ★ connaître les moyens pour mieux gérer une situation de crise
- ★ être informé sur les situations et la gestion des crises



Public cible	toutes les entreprises membres de Valais excellence
Date	11 mai 2012
Durée	½ journée – 08h30 à 13h00
Délai inscription	4 mai 2012
Lieu	Bâtiment de la police cantonale (4 ^e étage), Av. de France 69, 1950 Sion
Intervenant	Jean-Marie Bornet – Chef information & prévention de la police cantonale valaisanne et intervenant spécialisé dans la communication de crise Danièle Bovier – Spécialiste en relations médias
Coût	300.-



Ressources humaines

L'implication du personnel est l'un des 8 principes de base du management de la qualité. Ce principe s'est encore renforcé avec la révolution provoquée par l'apparition des blogs et du web 2.0. Ce n'est plus le producteur qui maîtrise la communication sur le produit mais le consommateur. L'importance que prend, dans le choix du consommateur, la qualité perçue au détriment de la qualité effective nous impose une gestion irréprochable des ressources humaines. Valais excellence propose une palette d'outils efficaces pour maîtriser au mieux les enjeux de la gestion des ressources humaines :

- ★ **Aso** : analyse de la performance sociale de l'entreprise
- ★ **TMT 2.0** : définition des compétences nécessaires, évaluation de la performance des teams, évaluation des conditions cadres offertes par l'entreprise
- ★ **SMT** : outil d'analyse du taux de satisfaction du personnel
- ★ **Benchmarking** avec les entreprises du club « Valais excellence »

Le fonctionnement de ces outils sera approfondi lors de ce cours où l'échange d'expériences entre les participants sera riche et profitable à chacun.

Objectifs

- ★ appliquer les principes de base du management de la qualité
- ★ connaître les outils Aso, TMT 2.0, SMT et Benchmarking



Public cible	toutes les entreprises membres de Valais excellence
Date	14 septembre 2012
Durée	½ journée – 08h30 à 12h15
Délai inscription	7 septembre 2012
Lieu	Techno-Pôle 10, Salle Maïa, 3960 Sierre
Intervenant	Yvan Aymon – Association Marque Valais
Coût	300.-

A ne pas oublier Ordinateur portable avec système de management préinstallé





Audit interne

La certification ISO vous oblige à effectuer des audits internes. L'audit interne est un élément important de l'assurance qualité dans votre entreprise. Un audit exige une planification minutieuse et une exécution consciencieuse pour que des points faibles soient relevés et résolus. Pendant notre cours d'introduction vous recevrez toutes les bases nécessaires afin de réaliser un audit interne.

Objectifs

- ★ échanger sur les techniques d'audit
- ★ savoir auditer un SMI selon VsEx
- ★ connaître les problématiques liées à un audit interne
- ★ améliorer la valeur ajoutée d'un audit interne



Public cible	toutes les entreprises membres de Valais excellence
Date	12 octobre 2012
Durée	½ journée – 08h30 à 12h15
Délai inscription	5 octobre 2012
Lieu	Techno-Pôle 10, Salle Maïa, 3960 Sierre
Intervenant	Didier Kalbfuss – Procert
Coût	300.-

A ne pas oublier Des exemples relatifs à vos audits internes (programme, rapport, etc.)